



gleicher **Service...**

gleiches **Team...**

neuer Look: Das neue Corporate Design
der Freiwilligen Feuerwehr
der StadtLohmar



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de

Freiwillige Feuerwehr der StadtLohmar

Inhaltsverzeichnis

seite 3	Das Leitbild der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar
seite 4	Vorstellung des neuen Design Wie wurde es bisher gehandhabt? Warum ein Corporate Design? Der Designer hinter dem Design Das neue Corporate Design
seite 5	Beispiele für den Einsatz des neuen Corporate Design Kommunikationsmittel Außendarstellung Homepage
seite 6	Brandschutzerziehung
seite 7	Mitgliederwerbung
seite 8	Impressum



Das Leitbild der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar

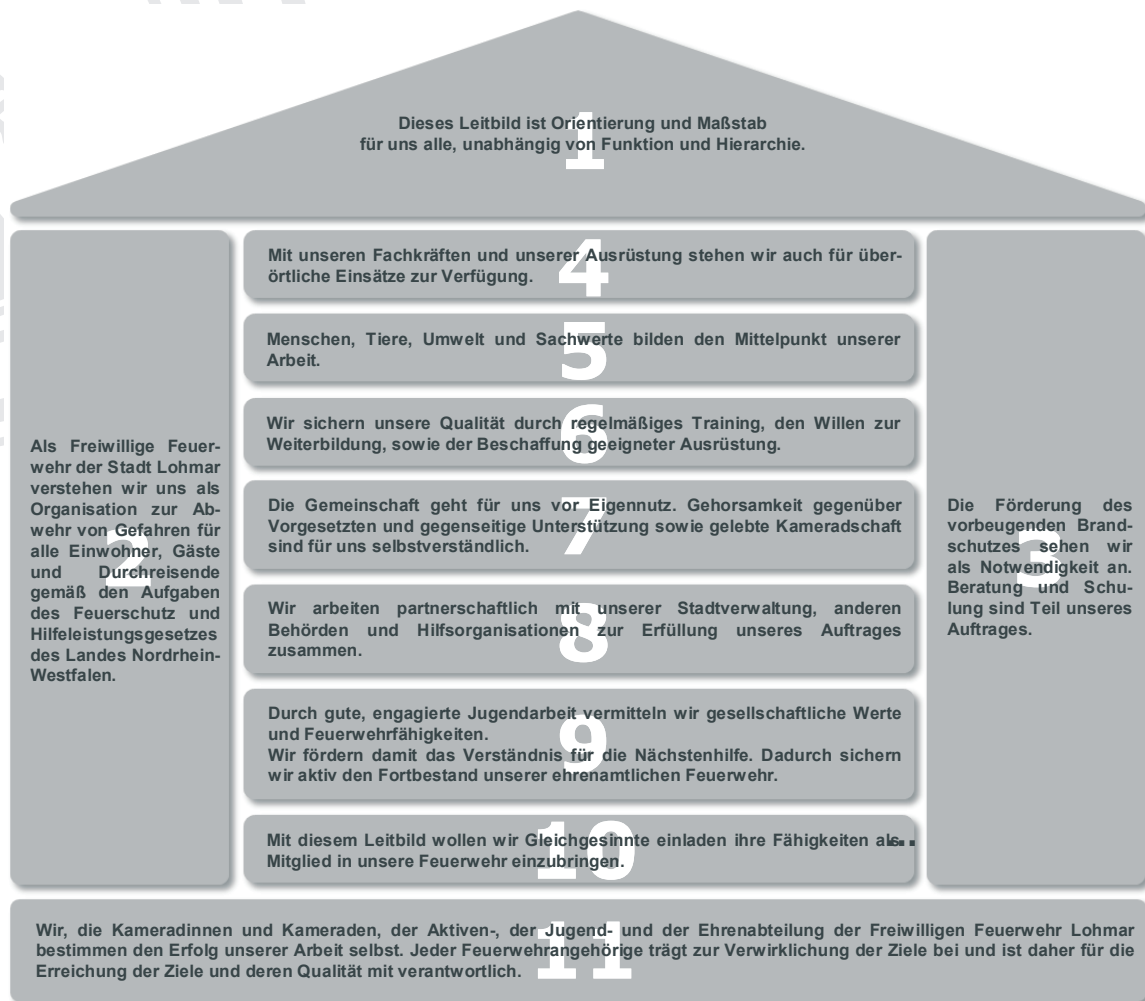
Als erste Freiwillige Feuerwehr im Rhein-Sieg-Kreis hat sich die Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar im September des Jahres 2010 ein Leitbild gegeben.

Vorausgegangen war eine dreitägige Klausurtagung im Sauerland mit Vertretern der Löscheinheiten, der Jugendfeuerwehr, der Ehrenabteilung und der Frauen. Gemeinschaftlich wurde dort das Leitbild erarbeitet und beschlossen.

Das Leitbild formuliert in elf Thesen das Selbstverständnis und die Grundprinzipien der Arbeit der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar.

Die gedruckte Version des Leitbildes hängt heute in allen Feuerwehrhäusern, im Büro von Bürgermeister Wolfgang Röger, im Büro von Dezernent Michael Hildebrand (u. a. zuständig für den Feuerschutz) und im Ordnungsamt der Stadt Lohmar.

Für die Corporate Identity der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar dient das Leitbild als Basis und war somit auch der Anlass, ein einheitliches Erscheinungsbild („Corporate Design“) zu entwickeln.



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de

Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar

Vorstellung des neuen Designs

Wie wurde es bisher gehandhabt?

Das bisherige Erscheinungsbild der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar lässt sich am treffendsten mit den Worten „bunt gemischt“ beschreiben. Den Briefkopf zierte ein anderes Design als die Homepage und jedes Plakat und jeder Flyer sahen wiederum anders aus. Letzte wurden oftmals auf den letzten Drücker erstellt und gedruckt.

Warum ein Corporate Design?

Der Wunsch nach einem einheitlichen Erscheinungsbild ist ein Ausdruck des Leitbildes der Feuerwehr. Als eine Feuerwehr sollten das „Team“ und der „Service“ der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar wahrgenommen werden.

Der Designer hinter dem Design

Die Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar ist für alle Berufsgruppen offen. Und so findet sich in der Löschgruppe Breidt mit dem 39-jährigen Feuerwehrmann Marc Lorenzen ein Diplom-Designer, der sich prompt bereiterklärte, die Kapazitäten seines Büros zweigestalten.de für den Entwurf eines CIs zu Verfügung zu stellen.

Als Quereinsteiger – Marc Lorenzen kam erst mit 35 Jahren zur Freiwilligen Feuerwehr – konnte er objektiv als Gestalter die nötigen Maßnahmen ergreifen und gleichzeitig auf die feuerwehrspezifischen Anforderungen Rücksicht nehmen.

Das neue Corporate Design

Basis für die Neugestaltung des Erscheinungsbildes sind die Hauptaufgabenfelder der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar: Brandbekämpfung, Menschenrettung, technische Hilfeleistung und Katastrophenschutz. Für jedes dieser Aufgabenfelder ist ein Icon entstanden, das den Feuerwehrangehörigen in einer typischen Tätigkeit darstellt.

Kreissegmente in verschiedener Größe, Strichstärke und Farbe umrahmen das Icon und stehen für Dynamik, Bewegung und die zielorientierte Arbeitsweise bei der Feuerwehr.

Schwerpunkt im Zusammenspiel der vier Tätigkeitsfelder wird auf die Brandbekämpfung gesetzt - das Icon steht farbig im Vordergrund, die anderen Darstellungen finden flexible und oft großflächige Anwendung als Hintergrundbilder oder Wasserzeichen.

Um auf die ehrenamtliche Tätigkeit deutlicher aufmerksam zu machen, ergänzt der Slogan „Unsere Freizeit für eure Sicherheit“ das Corporate Design.



Beispiele für den Einsatz des Corporate Design

Kommunikationsmittel

Alle Funktionsträger der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar haben Briefbögen und Visitenkarten im neuen Design erhalten. Präsentationsvorlagen unterstützen bei Schulungen und Vorträgen. Für Beförderungen und Lehrgänge stehen Urkunden im neuen Design zur Verfügung.



Außendarstellung

Als sichtbares Zeichen begrüßt das neue Erscheinungsbild als beleuchtetes Transparent oder Schild bereits Besucher der Feuerwehrhäuser in Lohmar-Ort, Breidt, Birk und Scheiderhöhe.



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de
Freiwillige Feuerwehr der StadtLohmar



Homepage

Mit ihren unzähligen Artikeln zu den Standorten, den Fahrzeugen, den Einsätzen und dem übrigen Dienstgeschehen stellt die im Jahr 2006 online gestellte Homepage eine lebendige Chronik der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar dar: täglich besuchen fast 400 Menschen die Homepage, um sich über die Lohmarer Feuerwehr zu informieren. Nach Sirenenalarmen kommen sogar fast 1.000 Menschen online zu Besuch. Der 500.000 Besucher konnte im Juni 2012 verzeichnet werden.

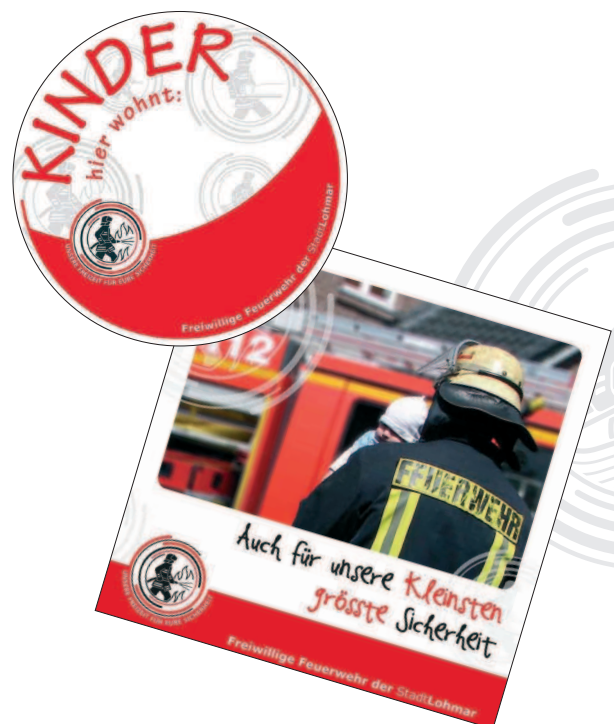
Die Homepage wird zur Zeit von den Webmaster der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar, Brandoberinspektor Martin Wolf und Hauptbrandmeister Franz Trimborn, an das neue Design angepasst.

Brandschutzerziehung und „Kinderfinder“

Das Team der Brandschutzerziehung um Brandoberinspektor Wilfried Meng und Hauptbrandmeister Jürgen Bandemer besucht unter anderem jährlich alle Schulen und Kindergärten im Stadtgebiet sowie den Montessori-Kindergarten in Troisdorf Altenrath. Auf kindgerechte Art erfahren jährlich so fast 150 Kinder, wie man sich bei Ausbruch eines Brandes verhalten muss.

Als Erinnerung an den Besuch der Feuerwehr erhalten die Kinder zukünftig „Junior“-Buttons und den „KinderFinder“ im neuen Corporate Design. Letztere haben neben dem Erinnerungscharakter auch eine weitere, wichtige Funktion: sie werden auf die Kinderzimmertür geklebt und weisen dort, dank ihrer reflektierenden Oberfläche im Brandfall den Einsatzkräften den Weg zu den Kindern.

Die „KinderFinder“ finden sich in Kürze auch in den Taschen, die Eltern neugeborener Kinder von der Stadt Lohmar als Geschenk erhalten.



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de

Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar

Mitgliederwerbung Jugend

Mädchen und Jungen ab 10 Jahren sind die Zukunft der Freiwilligen Feuerwehren; ganz gezielt informieren wir daher auf Stadtfesten, Tagen der offenen Tür, etc. mit Flyern und Plakaten, um unseren Nachwuchs anzuwerben.



Mitgliederwerbung Quereinsteiger

„vor 8 Minuten noch“ heißt die neue Werbekampagne der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt Lohmar, mit der auch Quereinsteiger für die aktive Wehr geworben werden. Bestandteil sind Flyer und Plakate im neuen Design, die Feuerwehrleute am Arbeitsplatz oder bei Freizeitaktivitäten und – acht Minuten später – am Einsatzort zeigen. Ergänzt wird dies durch den Aufruf „wir suchen Teamworker“. Die Zeitangabe ist hierbei keineswegs aus der Luft gegriffen, sondern stellt die Zeit dar, in der im Brandfall das erste Einsatzfahrzeug vor Ort sein muss.



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de
Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar



Impressum

Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar

Anschrift _____ **Stadt Lohmar
Freiwillige Feuerwehr
Rathausstr. 4
53797 Lohmar**

Internet _____ **www.feuerwehr-lohmar.de**

Gestaltung _____ **zweigestalten.de**



Wir im Internet: www.feuerwehr-lohmar.de

Freiwillige Feuerwehr der Stadt Lohmar